

## Des outils pédagogiques pratiques

Le portfolio contient également plusieurs outils pédagogiques, dont des grilles d'observation des compétences transversales, des fiches d'évaluation et des fiches projets, qui seront très appréciés des enseignants.

En plus de présenter le projet et ses objectifs, chaque fiche projet résume les domaines généraux de formation, les compétences transversales et les compétences disciplinaires touchés par le projet.



# UN CONCEPT NOUVEAU,

## des avenues prometteuses!

Le portfolio est un outil destiné aux directions d'école, aux enseignants et aux professionnels des services éducatifs complémentaires. Ceux-ci trouveront, dans chaque chapitre, une foule de renseignements qui les aideront à implanter la culture entrepreneuriale dans leur établissement, notamment :

- les outils conçus à l'origine pour faciliter l'élaboration des expérimentations dans les écoles participantes;
- les fondements pédagogiques qui sous-tendent le développement d'une culture entrepreneuriale à l'école;
- une présentation de l'état de la situation du développement de la culture entrepreneuriale en milieu scolaire, au Québec et ailleurs dans le monde;
- des exemples concrets de réalisations entrepreneuriales des écoles secondaires, des commissions scolaires et des organismes partenaires, et qui peuvent être adaptées à leur milieu. Chaque exemple est accompagné d'un compte-rendu du projet éducatif et du plan de réussite, ainsi que des orientations, démarches d'élaboration et réalisations des classes participantes.

## LA CULTURE ENTREPRENEURIALE VOUS INTÉRESSE?

Consultez le portail Entrepreneuriat à l'adresse suivante:  
[www.mels.gouv.qc.ca/entrepreneuriat](http://www.mels.gouv.qc.ca/entrepreneuriat)

Éducation,  
Loisir et Sport  
Québec

DÉFI  
de l'entrepreneuriat  
jeunesse

# LE PORTFOLIO

## DE L'ENTREPRENEURIAT AU SECONDAIRE :

place à la culture entrepreneuriale dans votre école!



Québec

# L'ENTREPRENEURIAT

## SOUS TOUTES SES FORMES

### Des exemples de réalisations inspirantes

Le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse ([www.defi.gouv.qc.ca](http://www.defi.gouv.qc.ca)) vise à favoriser le développement d'une véritable culture entrepreneuriale au sein de la jeunesse québécoise et à en promouvoir les valeurs. Cette initiative du gouvernement du Québec est coordonnée par le Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif.

Fidèle à l'esprit du projet éducatif du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, qui veut notamment amener l'élève à entreprendre et à mener à terme des actions orientées vers la réalisation de soi et le plein engagement dans la vie sociale<sup>1</sup>, le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse a retenu l'objectif suivant : concevoir et diffuser, dans le cadre des programmes scolaires du primaire, du secondaire et du collégial, des outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat<sup>2</sup>.

Le portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire, qui présente en détail divers scénarios d'implantation de la culture entrepreneuriale, est l'une des mesures retenues et financées par le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse pour atteindre cet objectif.

Les deux mandataires de l'élaboration du portfolio - le Réseau québécois des écoles entrepreneuriales et environnementales et la Fondation de l'entrepreneurship - ont suscité la participation de 40 écoles, de commissions scolaires et d'organismes voués à la promotion de l'entrepreneuriat afin de proposer, au réseau de l'éducation, de multiples possibilités d'application de l'entrepreneuriat à l'école.

Cette collaboration fructueuse a contribué à l'élaboration de plusieurs projets entrepreneuriaux, adaptés à la réalité de chaque région du Québec. Environ 2 700 élèves ont participé aux expérimentations.

1. DÉFI DE L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE. Plan d'action triennal 2004-2005-2006 : mon avenir à ma manière. Québec, gouvernement du Québec, 2004, p. 15.

2. Ibid., p. 15.

#### Polyvalente de La Baie

(Commission scolaire des Rives-du-Saguenay)

##### PROJET ENTREPRENEURIAT-ÉTUDES EN 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> ET 5<sup>e</sup> SECONDAIRE

Lancé dans une région aux prises avec des problèmes économiques liés à la fermeture de plusieurs usines, ce projet a été mis en place pour répondre à l'appel d'un groupe de jeunes constitué par une clientèle à 70 % masculine, âgée de 15 à 18 ans et ayant un retard scolaire causé le plus souvent par un manque de motivation.

Inspiré, pour la grille horaire, des projets sports-arts-études, le projet entrepreneuriat-études cherche avant tout à motiver les élèves à poursuivre leurs études. Plus précisément, il vise, premièrement, le développement de compétences disciplinaires et transversales du Programme de formation de l'école québécoise par des élèves engagés activement dans leur démarche d'apprentissage. Deuxièmement, il est axé sur une grande question contemporaine régionale, si bien que le contenu pédagogique vise également l'acquisition de valeurs, d'attitudes et de caractéristiques entrepreneuriales. Troisièmement, il intègre l'approche orientante en favorisant le développement de l'identité de l'élève et en accompagnant ce dernier dans son cheminement vocationnel.

Le projet entrepreneuriat-études veut donner aux élèves le goût d'entreprendre des démarches concrètes pour trouver un emploi à la fin de leurs études. L'accent est donc mis sur le savoir-être et sur la démarche entrepreneuriale plutôt que sur le résultat.



#### École secondaire Les Compagnons-de-Cartier

(Commission scolaire des Découvreurs)

##### PROJET DE MICRO-PULPERIE EN 2<sup>e</sup> SECONDAIRE

La micro-pulperie est un lieu de sensibilisation à l'environnement et à l'entrepreneuriat exploité dans plusieurs contextes. Les élèves y font des apprentissages en géographie et en français et exploitent la production de papier de la micro-pulperie dans ce contexte. Ils sont également amenés à prendre conscience du patrimoine protégé de la ville de Québec. Les élèves doivent prendre des photos des sites reconnus par le Comité du patrimoine mondial de l'UNESCO, puis les utiliser pour créer une série de cartes postales sur le papier produit à la micro-pulperie.

Les élèves des premier et deuxième cycles du secondaire de l'école Les Compagnons-de-Cartier ont également réalisé d'autres projets entrepreneuriaux, dont un festival de films, une boutique de produits artisanaux, une micro-entreprise de sacs thermiques et un concert du Stage Band.

#### École secondaire des Chutes

(Commission scolaire de l'Énergie)

##### PROJET INCUBATEUR EN BOULANGERIE AU PREMIER CYCLE DU SECONDAIRE

Le projet de micro-boulangerie est un moyen d'atteindre les objectifs du projet éducatif de l'école secondaire des Chutes, soit de permettre aux élèves d'accroître leur sentiment d'appartenance à leur milieu éducatif et d'augmenter leur motivation. Il offre également aux jeunes l'occasion de découvrir et de développer leur esprit entrepreneurial, une richesse indéniable dans une ville où n'abondent pas les perspectives d'emploi et où il faut faire preuve d'imagination en créant souvent soi-même sa chance.

Le pain s'est imposé naturellement en fonction des besoins de l'école, de ses centres d'intérêt, de l'investissement requis et du réinvestissement naturel possible dans le milieu. Globalement, le rôle de la boulangerie est de contribuer à rendre les apprentissages significatifs en devenant un prolongement des disciplines, d'être présente partout dans l'école et d'établir des ponts avec la communauté.

Cette micro-entreprise permet de rejoindre l'élève, la classe et la communauté, tout en visant à développer des compétences de base utiles à l'école et dans la vie.

