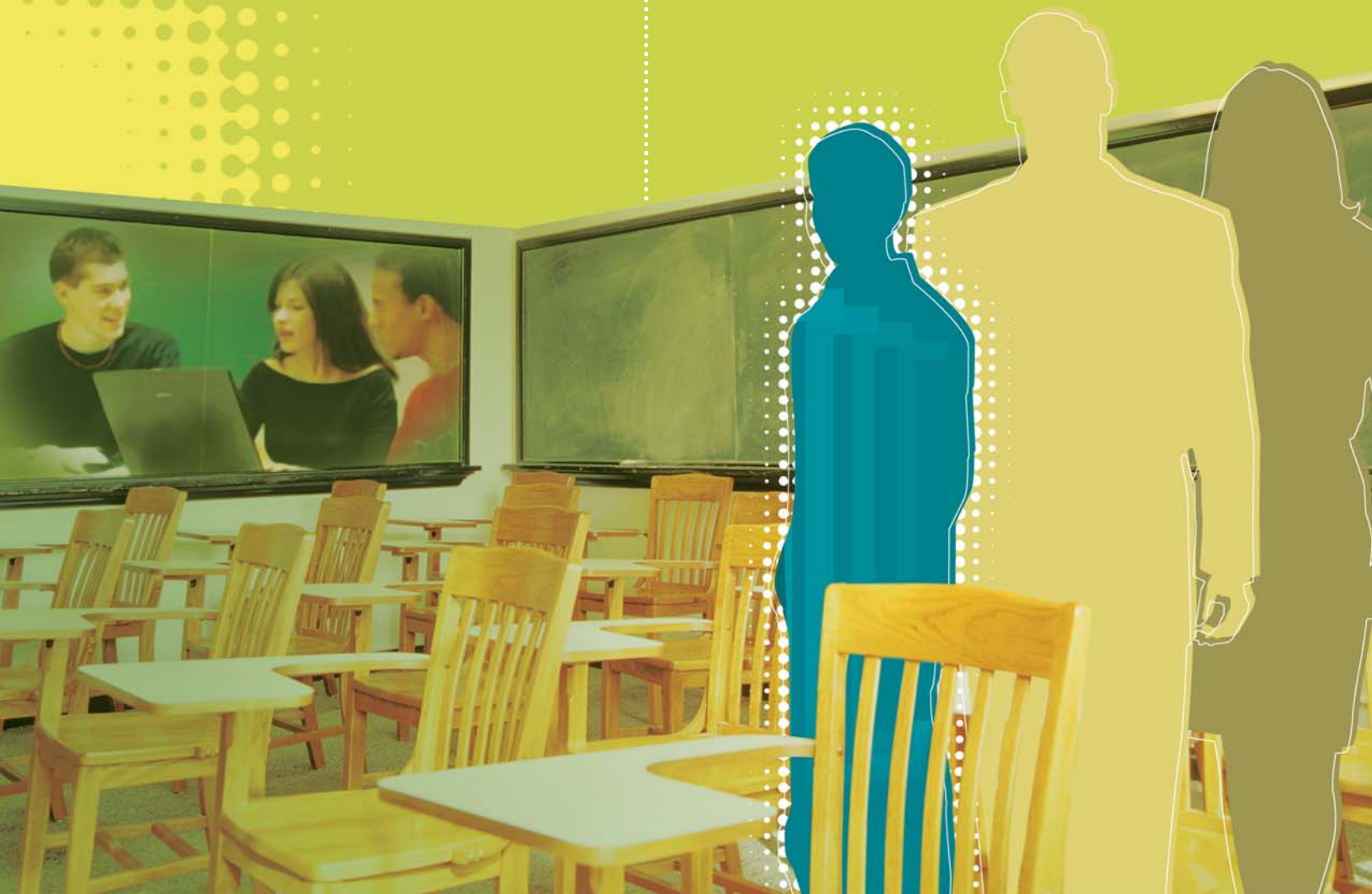


Un entrepreneur dans ma classe !



ENSEIGNER
PAR L'EXEMPLE

GUIDE À L'INTENTION
des enseignants du collégial

Coordination :

Pierre Duchaine
Direction de la formation continue et du soutien
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

Recherche et conception :

Maurice Boivin
Coforma Itée

Adaptation et synthèse :

Benoit Bolduc et Pierre Martin
Groupe Formaxe senc

Révision linguistique :

Sous la supervision de la Direction des
communications du ministère de l'Éducation,
du Loisir et du Sport

Conception graphique : Ose Design

Photo en couverture : François Nadeau



La production de ce guide pédagogique s'inscrit dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse coordonné par le Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif. En proposant d'initier les jeunes à la culture entrepreneuriale, le Québec veut encourager le développement des habiletés nécessaires à la réalisation de leur plein potentiel et assurer la relève sociale et économique de la société québécoise.

Dans cet ouvrage, la forme masculine est employée. Ce choix vise à ne pas alourdir le texte et ne reflète aucune intention discriminatoire.

SOMMAIRE

Introduction	4
Différentes façons d'être entrepreneur	5
Intégrer la rencontre d'un entrepreneur dans le plan de formation	6
Organiser la rencontre avec un entrepreneur	7
1. La concertation préalable	7
2. La confirmation du choix de l'invité	7
3. La préparation de la rencontre	8
4. Le déroulement de la rencontre	9
5. Le suivi de la rencontre et l'évaluation des acquis	9
Conclusion	10

Gouvernement du Québec
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, 2007-06-00448

ISBN 978-2-550-47936-9 (version imprimée)
ISBN 978-2-550-47937-6 (PDF)
Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2007

© Gouvernement du Québec, 2007

Un entrepreneur dans ma classe!

REMERCIEMENTS

La publication de ce guide, qui est d'abord et avant tout le fruit de l'engagement des nombreuses personnes qui y ont contribué, souvent bénévolement, a été rendue possible grâce au soutien financier du Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse (www.defi.gouv.qc.ca).

En tant que responsables de ce projet, nous voulons d'abord remercier M. Maurice Boivin pour le travail qu'il a accompli depuis le dépouillement de la documentation existante et la sélection des éléments de contenu jusqu'à la conception de l'ouvrage.

Nous voulons également souligner de façon toute particulière l'excellent travail de reformulation, de synthèse et de vulgarisation des textes, effectué par MM. Benoit Bolduc et Pierre Martin du Groupe Formaxe senc.

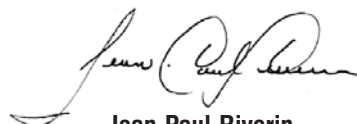
Nous voulons aussi exprimer notre gratitude à toutes les personnes qui ont lu le guide et qui ont validé son contenu. Leurs commentaires ont permis d'enrichir l'ouvrage et de le rendre plus conforme aux besoins des utilisateurs.

Enfin, nous adressons nos remerciements à M^{mes} Andrée Bérubé, Nicole Gagnon et Giuliana Tessier du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, à M^{me} Donatilla Cyimpaye du ministère du Conseil exécutif, ainsi qu'à M. Pierre Duchaine du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, tous membres du Comité intersectoriel des mesures du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse. Toutes ces personnes nous ont appuyés tout au long des travaux menant à la publication de cet ouvrage à l'intention des enseignants du réseau collégial.



Jean-Noël Vigneault

Directeur de la formation continue et du soutien
Secteur de la formation professionnelle et
technique et de la formation continue
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport



Jean-Paul Riverin

Chef du service Entrepreneuriat
Secrétariat à la jeunesse
Ministère du Conseil exécutif

INTRODUCTION

Le guide pédagogique *Un entrepreneur dans ma classe! Enseigner par l'exemple* vise à fournir aux enseignants du réseau collégial des outils simples et fonctionnels pour organiser des rencontres d'échanges, avec des personnes qui peuvent transmettre leur goût d'entreprendre. Nous espérons qu'il permettra aux jeunes de mettre davantage à profit l'expertise des gens du milieu pour développer leurs aptitudes entrepreneuriales.

... organiser des rencontres d'échanges, avec des personnes qui peuvent transmettre leur goût d'entreprendre.

Ce document met en évidence chacune des étapes de conception, de préparation, de réalisation et d'évaluation d'une rencontre avec un entrepreneur dans une classe du collégial.

Ce guide pédagogique vise à assister les enseignants dans l'exploitation pédagogique des rencontres avec des entrepreneurs et à soutenir, ainsi, le collège dans le développement de la culture entrepreneuriale.

L'ENTREPRENEURIAT EN TANT QUE VALEUR ÉDUCATIVE¹

La culture entrepreneuriale suppose des qualités et des attitudes (confiance en soi, motivation, sens de l'effort, responsabilité, initiative, persévérance, solidarité, esprit d'équipe, débrouillardise et détermination) qui permettent à une personne d'entreprendre et de s'engager pleinement dans ce qu'elle veut faire et mener à terme.

L'enseignant peut, grâce au projet pédagogique proposé ici, développer chez les étudiants cette culture entrepreneuriale qui permet d'éveiller chez eux l'intérêt, voire même la passion d'entreprendre quelque chose de concret, qui leur permet de développer différentes compétences liées à leur programme d'études et à la réussite scolaire et qui les outille dans leur cheminement professionnel, qu'ils deviennent entrepreneurs ou non.

LE GUIDE DESTINÉ AUX ENSEIGNANTS

Le guide destiné aux enseignants du collégial fait partie d'une trousse d'outils conçus par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport pour soutenir l'apprentissage des qualités entrepreneuriales tant au primaire qu'au secondaire et au collégial. Des documents semblables ont également été conçus pour les étudiants et pour les entrepreneurs que vous pourriez inviter en classe. On peut se procurer l'ensemble des documents de la trousse d'outils à l'adresse suivante :

(www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat).

Dans la première partie, le guide démystifie la notion d'entrepreneur, l'élargit pour englober celle d'intrapreneur, et intègre les nouvelles réalités du travail comme le travail autonome et l'entrepreneuriat collectif.

L'entrepreneuriat, interprété dans ce sens beaucoup plus large, est présenté non pas comme une démarche individuelle d'enrichissement mais comme une attitude possible dans plusieurs métiers, professions et occupations et, d'une façon encore plus large, comme un phénomène socioéconomique et culturel qui concerne tous les citoyens.

La deuxième partie du guide traite de la nécessaire intégration du projet d'accueil d'un entrepreneur dans le plan de formation alors que la troisième partie se veut plus opérationnelle et propose une démarche d'organisation d'une rencontre avec un entrepreneur.

L'entrepreneuriat, interprété dans ce sens beaucoup plus large, est présenté non pas comme une démarche individuelle d'enrichissement mais comme une attitude possible dans plusieurs métiers.

¹ Le lecteur désireux d'approfondir ses connaissances sur l'entrepreneuriat en tant que valeur éducative est invité à consulter l'ouvrage *Invitation à la culture entrepreneuriale, Guide d'élaboration de projet à l'intention du personnel enseignant*, gouvernement du Québec, 2005, à l'adresse suivante : (www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat).

DIFFÉRENTES FAÇONS D'ÊTRE ENTREPRENEUR

Il existe plusieurs formes d'entrepreneuriat. Très souvent, en tentant de définir la notion d'entrepreneur, on parle uniquement de la personne qui a créé et qui gère une entreprise privée comptant plusieurs employés. On peut penser, par exemple, à des petites et moyennes entreprises (PME) manufacturières ou même à de grandes entreprises internationales comme Bombardier, créées à partir des innovations d'une personne.

L'entrepreneur individuel joue, certes, un rôle important dans le développement socioéconomique de son milieu puisqu'il est générateur d'emplois et de développement économique. Mais le fait de se limiter à ce type d'entrepreneur donne une vision trop restrictive de ce qu'est l'entrepreneuriat.

Une autre forme d'entrepreneuriat prend de plus en plus de place dans la société québécoise : **l'entrepreneuriat collectif** auquel on associe le développement des entreprises coopératives et des entreprises communautaires relevant de l'économie sociale. On voit maintenant plusieurs exemples d'entreprises actives dans le secteur des services communautaires comme les services à domicile, les services alimentaires et les services de garde. De même, les coopératives de travail qui ont créé ou relancé des entreprises sont aussi des exemples d'entrepreneuriat collectif.

D'autres modèles d'entrepreneuriat ont aussi graduellement pris place dans la société québécoise. **L'entrepreneuriat du travail autonome** joue maintenant un rôle de premier plan dans le développement économique du Québec. Ces personnes qui offrent leurs services, à titre individuel, pour effectuer des tâches spécifiques au profit d'entreprises, d'organismes ou d'individus font aussi un acte d'entrepreneuriat. On les trouve dans, à peu près, tous les corps de métiers et professions. En effet, le champ d'action très large peut aller des métiers du domaine de la coiffure jusqu'aux professions libérales.

Depuis quelques années, le concept d'entrepreneuriat a pris une signification encore plus générale. Il englobe un ensemble de personnes qui, même si elles ne sont pas à l'origine de la création d'une entreprise, contribuent au fonctionnement et au développement de celle qui les emploie. Ce sont des **intrapreneurs**. Ils se comportent comme des entrepreneurs à l'intérieur de l'entreprise. Ils savent, comme ceux-ci, voir les dysfonctionnements et les problèmes et ils concourent à y apporter des solutions originales. Ils peuvent faire partie de la direction ou être des employés dynamiques, créatifs et intéressés à bien faire leur travail et à faire évoluer leur organisation.

Sur le plan des valeurs et des qualités qui les caractérisent, il y a de nombreuses similitudes entre l'entrepreneur et l'intrapreneur. Tous deux font montre des mêmes qualités entrepreneuriales : la confiance en soi, la motivation, le sens de l'effort, la responsabilité, l'initiative, la persévérance, la solidarité, l'esprit d'équipe, la débrouillardise et la détermination².

On reconnaît que la plupart des métiers et des professions exigent des qualités entrepreneuriales. Cela implique que la formation ne doit plus avoir uniquement comme objectif de préparer à occuper un emploi mais aussi à déployer, dans le milieu de travail, des compétences et des valeurs entrepreneuriales essentielles autant à l'employé qu'au travailleur autonome, à l'intrapreneur qu'à l'entrepreneur individuel.

Le développement des qualités entrepreneuriales par le plus grand nombre de personnes est souhaitable tant pour leur propre bien-être que pour le dynamisme et la prospérité de notre communauté.

C'est dans cet esprit que les enseignants sont invités à mettre à profit les ressources entrepreneuriales de leur milieu en invitant des entrepreneurs de différents champs d'activité professionnelle à rencontrer leurs étudiants et à partager leur expérience avec eux.

Le développement des qualités entrepreneuriales par le plus grand nombre de personnes est souhaitable tant pour leur propre bien-être que pour le dynamisme et la prospérité de notre communauté.

² Adapté de Dorothy Rich. Career Mega-Skills, Sundistar inc., New Orleans, 1999. La créativité, le leadership et le sens de l'organisation ne sont pas inclus dans la liste, car ce sont des compétences plus que des qualités ou des attitudes.

INTÉGRER LA RENCONTRE D'UN ENTREPRENEUR DANS LE PLAN DE FORMATION

La rencontre d'entrepreneurs s'intègre fort bien aux pratiques pédagogiques qui mettent l'accent sur la participation, la coopération et l'apprentissage par projet. Ce choix pédagogique est motivé par le fait inéluctable que, lorsque les étudiants arrivent sur le marché du travail, la très grande majorité des emplois

La rencontre d'entrepreneurs s'intègre fort bien aux pratiques pédagogiques qui mettent l'accent sur la participation, la coopération et l'apprentissage par projet.

exigent, en plus d'une solide formation générale et spécialisée, des compétences transversales reconnues comme le leadership, la créativité, le sens de l'organisation, la responsabilité et la solidarité. Déjà, dans plusieurs collèges, ces compé-

tences sont comprises, d'une façon ou d'une autre, dans le projet éducatif de l'établissement. Le guide offre donc un moyen aux enseignants de prolonger cette vision éducative générale dans leur classe.

Dans cette perspective, il devient tout à fait pertinent d'intégrer la visite d'un entrepreneur aux activités d'apprentissage en classe. Cette visite, dans la mesure où elle est planifiée en fonction des objectifs pédagogiques, pourrait être enrichissante et être l'occasion de faire de nouveaux apprentissages en prenant la forme d'une activité concrète, signifiante et efficace, liant les apprentissages théoriques et académiques à la réalité du marché du travail.

Échanger avec un entrepreneur est, pour les étudiants, un moyen de relier ce qu'ils apprennent en classe avec leur future profession. Un entrepreneur connaît l'importance de la motivation au travail. Il peut donner des exemples d'employés qui aiment leur travail et qui ont développé des compétences qui les valorisent. Il peut aussi témoigner du plaisir que l'on ressent à réaliser un rêve, de la satisfaction que l'on éprouve à récolter le fruit de ses efforts.

L'entrepreneur invité à témoigner en classe peut devenir un collaborateur ou un complice précieux à plusieurs égards. En effet, en plus d'intégrer sa présentation aux nouvelles stratégies pédagogiques, il peut aider les étudiants à améliorer leurs connaissances du marché du travail, à faire des liens entre les programmes

... il peut aider les étudiants à améliorer leurs connaissances du marché du travail, à faire des liens entre les programmes d'études et le travail, et à mieux comprendre le monde de l'entreprise vers lequel se dirigent la plupart d'entre eux.

d'études et le travail, et à mieux comprendre le monde de l'entreprise vers lequel se dirigent la plupart d'entre eux. Il peut également démontrer, en racontant sa propre expérience ainsi que celles vécues par d'autres personnes, qu'avec des bonnes qualités entrepreneuriales, on arrive à créer un contexte de travail tout à fait compatible avec ses désirs et ses rêves personnels et qu'il est possible de les réaliser dans différents champs professionnels en adoptant une attitude d'entrepreneur.

Même si, à première vue, la pertinence d'inviter un entrepreneur semble plus évidente dans le cadre des programmes d'études techniques, elle est aussi reconnue dans la formation préuniversitaire et générale. Ainsi, la possibilité de recevoir un entrepreneur en

classe est offerte à tout le personnel enseignant, peu importe le programme ou la discipline dans laquelle il enseigne.

Par exemple, les enseignants spécialistes en langue, pourraient profiter de cette occasion pour sensibiliser les étudiants aux professions liées à la linguistique : interprète, traducteur, réviseur. Les spécialistes en mathématiques pourraient montrer les applications pratiques des notions enseignées en invitant des personnes qui utilisent les mathématiques quotidiennement comme les ingénieurs, les arpenteurs ou même les entrepreneurs en construction. Les enseignants en sciences pourraient avoir recours aux entrepreneurs en télécommunication ou en environnement. Les enseignants en formation technique ont aussi l'embaras du choix en ce qui a trait à l'activité entrepreneuriale des diplômés de ce secteur, que ce soit dans les domaines touchant aux techniques d'éducation à l'enfance, au multimédia ou aux techniques administratives.

Même si, à première vue, la pertinence d'inviter un entrepreneur semble plus évidente dans le cadre des programmes d'études techniques, elle est aussi reconnue dans la formation préuniversitaire et générale.

Par la tenue de telles rencontres, le collège collabore activement et efficacement à la promotion de la culture entrepreneuriale essentielle au développement d'attitudes, de compétences et d'habiletés profitables non seulement aux entrepreneurs de demain, mais également aux futurs employés et à tous les citoyens, quels que soient les domaines dans lesquels ils décideront de s'investir.

ORGANISER LA RENCONTRE AVEC UN ENTREPRENEUR

Une rencontre bien organisée entre des étudiants bien préparés et un entrepreneur bien choisi s'avère une expérience enrichissante pour tous.

La rencontre avec un entrepreneur invité est une activité d'apprentissage qui requiert plusieurs étapes (recherche, consultation et rédaction), tant individuellement qu'en équipe. Un tel projet peut donc s'étendre, pour les étudiants, sur plusieurs semaines.

Ce sont d'abord les étudiants qui sont invités à réaliser le projet. Un document est d'ailleurs mis à leur disposition à cet effet en annexe du présent guide. Cependant, même pour l'enseignant, la réalisation d'une rencontre avec un entrepreneur au sein d'une classe comprend les étapes suivantes :

- la concertation;
- la confirmation du choix de l'entrepreneur visiteur et la planification d'une rencontre préalable avec l'entrepreneur;
- la constitution d'un dossier en prévision de la rencontre;
- la supervision du déroulement de la rencontre proprement dite;
- le suivi de la rencontre.

1. LA CONCERTATION PRÉALABLE

L'enseignant est le premier responsable de l'organisation des activités pédagogiques de sa classe. Toutefois, la visite d'un entrepreneur peut avoir des incidences qui nécessitent une concertation avec les autres enseignants du programme ou du département et l'implication de la direction. Il est donc important de s'assurer que les personnes concernées donnent leur adhésion à l'objectif pédagogique du projet avant de le lancer.

Dans certains cas, les collègues ou la direction peuvent aussi favoriser des contacts entre l'initiateur du projet et d'autres personnes qui se montrent intéressées. Le cas échéant, le projet peut prendre diverses formes (regroupement de plusieurs classes lors de la rencontre; visite de l'entrepreneur dans plusieurs classes; projet unique qui regroupe les intérêts de plusieurs enseignants; projet qui permet l'interaction de contenus pédagogiques multidisciplinaires).

Le succès de la rencontre dépend en grande partie de la personne choisie. Ce peut être un entrepreneur individuel, un travailleur autonome, une personne issue de l'entrepreneuriat collectif ou de l'économie sociale.

2. LA CONFIRMATION DU CHOIX DE L'INVITÉ

Dans le cadre du *Défi de l'entrepreneuriat jeunesse*, le Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif a permis la création d'un réseau de plus de 90 agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse présents dans les carrefour jeunesse-emploi, ainsi que la mise sur pied d'un réseau de 18 agents de promotion de l'entrepreneuriat collectif implanté dans les coopératives de développement régional. Ces personnes, réparties dans toutes les régions du Québec, ont précisément la tâche de promouvoir la culture entrepreneuriale dans le milieu scolaire, notamment en soutenant les collèves dans le repérage et le recrutement des entrepreneurs susceptibles d'être invités en classe.

Ces personnes, réparties dans toutes les régions du Québec, ont précisément la tâche de promouvoir la culture entrepreneuriale dans le milieu scolaire, notamment en soutenant les collèves dans le repérage et le recrutement des entrepreneurs susceptibles d'être invités en classe.

Pour trouver le Carrefour jeunesse-emploi le plus près de votre institution, vous pouvez consulter le site internet (www.cjereseau.org/fr/cje_ouTrouver.asp). Afin d'entrer en contact avec votre coopérative de développement régional, nous vous invitons à consulter l'adresse Internet suivante : (www.coopquebec.coop/agents).

Bien sûr, ce sont d'abord les étudiants impliqués dans le projet qui doivent identifier l'entrepreneur qu'ils souhaitent rencontrer. Leur recherche peut se faire à partir des organismes de promotion de l'entrepreneuriat, des organismes locaux de développement économique ou même à partir de la connaissance qu'ils ont de leur milieu environnant. Cette recherche constitue la première étape de la préparation de la rencontre.

Le succès de la rencontre dépend en grande partie de la personne choisie. Ce peut être un entrepreneur individuel, un travailleur autonome, une personne issue de l'entrepreneuriat collectif ou de l'économie sociale. On attend de cette personne qu'elle ait réfléchi sur ses choix professionnels, sur sa façon de travailler et sur l'évolution de sa carrière. L'entrepreneur invité doit être en mesure de synthétiser son expérience et de parler de ses qualités entrepreneuriales, des moyens qu'il a pris pour les développer et de l'importance de celles-ci dans son parcours professionnel.

L'entrepreneur invité doit pouvoir apporter une contribution positive à l'apprentissage des étudiants. Pour cette raison, il est essentiel, avant la rencontre en classe, de faire **un entretien de validation** avec la personne choisie, d'une part pour valider son intérêt pour le projet de rencontre et, d'autre part, pour signifier clairement les objectifs et les attentes des étudiants à son égard. Cet entretien sert aussi à déterminer le rôle que la personne invitée aura à jouer lors de la rencontre. L'enseignant prend soin de vérifier que celle-ci propose un témoignage ou une réflexion mettant en lumière la valeur de la formation ou de l'apprentissage. Il n'est pas nécessaire que l'entrepreneur invité soit lui-même hautement scolarisé mais il est impérieux qu'il

On évitera donc les personnes qui ne sauraient apporter une contribution positive au projet de formation des étudiants.

... chaque milieu, chaque ville, chaque région a son *success story*. Pourquoi ne pas mettre ce *leader local* à contribution?

milieu, chaque ville, chaque région a son *success story*. Pourquoi ne pas mettre ce *leader local* à contribution? Il pourrait devenir un modèle positif pour tous : ce n'est pas une idole lointaine, inaccessible, mais quelqu'un de chez nous qui a réussi... L'intérêt des étudiants peut alors être suscité par la personnalité même de l'entrepreneur, par les caractéristiques de son entreprise, par la façon dont il l'a créée et la façon dont il la gère ou, encore, par son engagement dans la collectivité.

Le Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif, les réseaux professionnels et les organismes de promotion de l'entrepreneuriat diffusent une brochure qui se veut un guide à l'intention des entrepreneurs invités dans les classes. Il serait judicieux pour l'enseignant de parcourir ce guide avec l'entrepreneur invité pour valider l'orientation qu'il entend donner à sa communication, approfondir des éléments d'information particulièrement utiles ou le rassurer sur le déroulement de sa communication. Cette brochure reprend plusieurs éléments du présent guide, du point de vue de l'entrepreneur invité. Il rappelle notamment l'importance accordée à la valorisation de la formation scolaire dans le projet de rencontre entre les étudiants et les entrepreneurs. Ce guide est disponible à l'adresse suivante :

(www.defi.gouv.qc.ca/publications/Entrepreneur-en-classe.pdf)
et sur le site de l'Inforoute FPT à :
(www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat).

3. LA PRÉPARATION DE LA RENCONTRE

À partir du moment où l'enseignant entérine le choix de la personne invitée, les étudiants peuvent commencer à approfondir leurs connaissances de l'entrepreneur et de son entreprise en constituant un dossier regroupant l'ensemble des renseignements qu'ils ont collectés. Plus le dossier est complet et plus les questions qu'ils préparent à l'intention de leur visiteur sont pertinentes et conformes à leurs recherches, à leurs préoccupations et à leurs intérêts.

Plus le dossier est complet et plus les questions qu'ils préparent à l'intention de leur visiteur sont pertinentes et conformes à leurs recherches, à leurs préoccupations et à leurs intérêts.

Ces questions doivent être par la suite validées et regroupées par thèmes. Elles peuvent aussi être soumises à l'avance à l'entrepreneur pour approfondir les renseignements recueillis lors de la phase de constitution du dossier et s'informer sur la perception que l'entrepreneur a des étapes traversées et des qualités qu'il a développées.

Chaque thème du dossier constitué par les étudiants peut donc être revu à travers les questions adressées à l'entrepreneur. Le guide destiné aux étudiants suggère une liste des thèmes possibles à explorer :

- la place que l'entrepreneur occupe et le rôle qu'il joue dans l'entreprise;
- ses motivations en tant qu'entrepreneur;
- sa préparation avant de lancer son entreprise ou son projet (formation, connaissances, compétences) et les emplois qu'il a occupés avant de démarrer son entreprise;
- l'idée ou l'événement qui est à l'origine de la création de l'entreprise;
- les étapes de création de l'entreprise;
- les conditions requises pour réussir son projet, son meilleur souvenir et ce dont il est le plus fier;
- les réseaux de collaboration qui lui ont servi (amis, famille, employés);
- les difficultés éprouvées et les succès obtenus;
- les qualités entrepreneuriales qu'il a dû déployer, comment il les a développées;
- les connaissances et compétences qui lui ont été les plus utiles, celles qui lui ont manqué;
- les conseils qu'il aimerait donner à des jeunes intéressés par l'entrepreneuriat.

4. LE DÉROULEMENT DE LA RENCONTRE

La rencontre avec l'entrepreneur invité peut prendre des formes diverses selon le degré de préparation des étudiants ou les intentions de l'invité. Le canevas qui suit présente les principales étapes auxquelles on peut s'attendre. L'invitation est lancée aux enseignants et à leurs étudiants de faire preuve d'initiative et d'imagination afin de rendre l'activité la plus originale possible.

L'invitation est lancée aux enseignants et à leurs étudiants de faire preuve d'initiative et d'imagination afin de rendre l'activité la plus originale possible.

ÉTAPES	TÂCHES
La recherche et la préparation des questions	Préparation à l'avance des questions sur les éléments à approfondir avec l'invité
L'accueil de l'invité	Accueil de l'invité dès son arrivée au collège jusqu'à la classe
La présentation	Présentation de l'invité à la classe à partir du texte déjà préparé
L'exposé de l'entrepreneur invité	Exposé de l'invité
Les échanges entre l'entrepreneur et les étudiants	Période d'échanges et de questions. Selon la taille de la classe, il peut être utile de nommer un animateur qui établit l'ordre des interventions
Les remerciements	S'assurer qu'une personne remercie l'invité à la fin de la rencontre
L'accompagnement de l'invité à la sortie	Raccompagnement de l'invité jusqu'à la sortie du collège

5. LE SUIVI DE LA RENCONTRE ET L'ÉVALUATION DES ACQUIS

Afin que les étudiants retirent le maximum de bénéfices de la rencontre, il importe de prévoir un moment pour évaluer les apprentissages et pour examiner les possibilités de réinvestissement de ces apprentissages dans d'autres situations. Entre autres, il serait formateur pour les étudiants de relever les qualités entrepreneuriales observées chez le visiteur et de décrire dans quelle mesure ces qualités lui ont permis de s'accomplir pleinement et de se réaliser sur le plan professionnel. La dernière étape de réflexion peut évidemment être de tenter une projection dans la vie personnelle de chacun des participants.

... il serait formateur pour les étudiants de relever les qualités entrepreneuriales observées chez le visiteur et de décrire dans quelle mesure ces qualités lui ont permis de s'accomplir pleinement et de se réaliser sur le plan professionnel.

Le guide destiné aux étudiants propose d'ailleurs des questions permettant d'amorcer cette évaluation. Elles sont reprises ici :

- Quels enseignements peut-on tirer de la rencontre avec l'invité?
- Quelles qualités entrepreneuriales ressortent de cet exemple?
- Que peut retirer l'étudiant de cet exemple pour ses projets d'entrepreneuriat?

Par ailleurs, étant donné que la réalisation du projet a exigé de la part des étudiants des étapes relativement longues d'exploration du milieu, d'études d'entreprises, de formulation de questions, d'élaboration de textes, etc., il est important d'évaluer les apprentissages effectués dans la réalisation de l'ensemble du processus. L'enseignant peut inviter les étudiants à réfléchir aux apprentissages réalisés à chaque étape du processus.

... le suivi de la rencontre peut être une excellente occasion de préparer une lettre de remerciement pour le visiteur qui précise, entre autres, les principaux apprentissages réalisés par les étudiants

Étape de préparation de la visite	Apprentissage réalisé	Cet apprentissage est-il transférable à d'autres activités? Si oui, lesquelles?
Exploration du milieu		
Constitution du dossier		
Contact avec l'invité		
Réalisation de la rencontre		

Enfin, notons que le suivi de la rencontre peut être une excellente occasion de préparer une lettre de remerciement pour le visiteur qui précise, entre autres, les principaux apprentissages réalisés par les étudiants grâce à cette rencontre.

CONCLUSION

Par la tenue de cette activité, vous avez contribué de façon significative au développement de la culture entrepreneuriale en milieu scolaire. Faites-le savoir. Un petit courriel de la part de vos étudiants informant un carrefour jeunesse-emploi (CJE) de votre région sur la venue d'un entrepreneur dans votre classe serait très apprécié. Vous pouvez également joindre vos suggestions et commentaires sur cette activité. Pour trouver le Carrefour jeunesse-emploi le plus près de votre institution, consultez le site web à l'adresse suivante : (www.cjereseau.org/fr/cje_ouTrouver.asp).

Par la tenue de cette activité, vous avez contribué de façon significative au développement de la culture entrepreneuriale en milieu scolaire. Faites-le savoir.

Apprendre par
l'exemple
Guide à l'intention des étudiants du **collégial**

SOMMAIRE

Introduction	2
Différentes façons d'être entrepreneur	3
Planifier et organiser la visite de l'entrepreneur	4
1. Explorer le milieu et repérer un entrepreneur susceptible d'être invité	5
2. Constituer un dossier et confirmer le choix de l'entrepreneur avec son enseignant	6
3. Compléter le dossier et contacter l'invité choisi	6
4. Préparer le scénario de la rencontre et l'animer	7
5. Évaluer l'ensemble de l'activité	8
Conclusion	8

INTRODUCTION

Le guide *Un entrepreneur dans ma classe! Apprendre par l'exemple* vise à fournir aux étudiants du réseau collégial des outils simples et fonctionnels pour organiser des rencontres d'échanges avec des personnes qui peuvent transmettre leur goût d'entreprendre. Nous espérons qu'il permettra aux jeunes de mettre davantage à profit l'expertise des gens du milieu pour développer leurs aptitudes entrepreneuriales.

... organiser des rencontres d'échanges avec des personnes qui peuvent transmettre leur goût d'entreprendre.

Dans cette perspective, nous vous proposons d'accueillir dans votre classe un entrepreneur qui fera avec vous le parcours de la création de son entreprise et vous livrera les raisons qui l'ont motivé à se lancer en affaires. C'est donc une invitation à découvrir le monde de l'entrepreneuriat que nous vous faisons.

Le présent document est un outil concret mettant en évidence chacune des étapes de conception, de préparation, de réalisation et d'évaluation d'une rencontre avec un entrepreneur dans une classe du collégial. Recevoir dans sa classe une personne ayant créé ou fait croître une entreprise constitue bien plus qu'une activité sociale. C'est une activité d'apprentissage destinée à enrichir votre formation et à la rendre plus concrète. Plus vous vous y engagez, plus elle vous sera utile. En effet, ce projet requiert de vous plusieurs étapes de recherche, de consultation et de rédaction, tant individuellement qu'en équipe.

L'objectif de ce guide est multiple : vous aider à structurer votre recherche, vous guider vers des sources d'information pertinentes, vous encadrer dans la formulation des questions à aborder avec les entrepreneurs invités et vous aider à évaluer vos actions et vos apprentissages.

... vous aider à structurer votre recherche, vous guider vers des sources d'information pertinentes, vous encadrer dans la formulation des questions à aborder avec les entrepreneurs invités

Nous vous proposons, à cet effet, un cheminement qui vous permettra, avec l'aide de votre enseignant, d'organiser une rencontre profitable avec un entrepreneur. Cette rencontre doit notamment permettre d'illustrer l'importance des qualités entrepreneuriales dans la réalisation professionnelle de chacun.

D'abord, nous clarifions la notion d'entrepreneur en mettant en lumière les qualités qui y sont liées. Par la suite, nous vous proposons une description des diverses étapes de planification d'une rencontre avec un entrepreneur en classe. Vous y trouverez des moyens concrets pour faire un choix judicieux de l'invité souhaité, des outils et des références précises pour constituer un dossier sur l'invité et l'entreprise qu'il dirige. Nous y présentons également les différentes étapes d'une rencontre en classe et des suggestions pour réaliser une évaluation efficace de votre expérience.

DIFFÉRENTES FAÇONS D'ÊTRE ENTREPRENEUR

Il existe plusieurs formes d'entrepreneuriat. Très souvent, en tentant de définir la notion d'entrepreneur, on parle uniquement de la personne qui a créé et qui gère une entreprise privée comptant plusieurs employés. On peut penser, par exemple, à des petites et moyennes entreprises (PME) manufacturières ou même à de grandes entreprises internationales comme Bombardier, créées à partir d'une invention.

L'entrepreneur individuel joue, certes, un rôle important dans le développement socioéconomique de son milieu puisqu'il est générateur d'emplois et de développement économique. Mais le fait de se limiter à ce type d'entrepreneur donnerait une vision trop restrictive de ce qu'est l'entrepreneuriat.

Une autre forme d'entrepreneuriat prend de plus en plus de place dans la société québécoise : **l'entrepreneuriat collectif** auquel on associe le développement des entreprises coopératives et des entreprises communautaires relevant de l'économie sociale. On voit maintenant plusieurs exemples d'entreprises actives dans le secteur des services communautaires comme les services à domicile, les services alimentaires et les services de garde. De même, les coopératives de travail qui ont créé ou relancé des entreprises sont aussi des exemples d'entrepreneuriat collectif.

D'autres modèles d'entrepreneuriat ont aussi graduellement pris place dans la société québécoise. **L'entrepreneuriat du travail autonome** joue maintenant un rôle de premier plan dans le développement économique du Québec. Ces personnes qui offrent leurs services, à titre individuel, pour effectuer des tâches spécifiques au profit d'entreprises, d'organismes ou d'individus font aussi un acte d'entrepreneuriat. On les trouve dans à peu près tous les corps de métiers et professions. En effet, le champ d'action très large peut aller des métiers du domaine de la coiffure jusqu'aux professions libérales.

Depuis quelques années, le concept d'entrepreneuriat a pris une signification encore plus générale. Il englobe un ensemble de personnes qui, même si elles ne sont pas à l'origine de la création d'une entreprise, contribuent au fonctionnement et au développement de celle qui les emploie. Ce sont des **intrapreneurs**. Ils se comportent comme des entrepreneurs à l'intérieur de l'entreprise. Ils savent, comme ceux-ci, voir les dysfonctionnements et les problèmes et ils concourent à y apporter des solutions originales. Ils peuvent faire partie de la direction ou être des employés dynamiques, créatifs et intéressés à bien faire leur travail et à faire évoluer leur organisation.

Sur le plan des valeurs et des qualités qui les caractérisent, il y a de nombreuses similitudes entre l'entrepreneur et l'intrapreneur. Tous deux font montre des mêmes qualités entrepreneuriales : la confiance en soi, la motivation, le sens de l'effort, la responsabilité, l'initiative, la persévérance, la solidarité, l'esprit d'équipe, la débrouillardise et la détermination.

On reconnaît que la plupart des métiers et des professions exigent des qualités entrepreneuriales. Cela implique que la formation ne doit plus avoir uniquement comme objectif de préparer à occuper un emploi, mais aussi à déployer, dans le milieu de travail, des compétences et des valeurs entrepreneuriales essentielles autant à l'employé qu'au travailleur autonome, à l'intrapreneur qu'à l'entrepreneur individuel et collectif.

... qualités entrepreneuriales :
la confiance en soi, la motivation,
le sens de l'effort,
la responsabilité, l'initiative,
la persévérance, la solidarité,
l'esprit d'équipe,
la débrouillardise et
la détermination.

PLANIFIER ET ORGANISER LA VISITE DE L'ENTREPRENEUR

Une rencontre bien organisée entre des étudiants bien préparés et un entrepreneur bien choisi s'avère une expérience fort enrichissante pour tous.

L'organisation d'une telle activité suppose d'abord que l'enseignant qui détermine quand et comment elle peut s'intégrer à la démarche qu'il a prévue fasse preuve d'une bonne coordination. L'organisation de l'activité étant convenu avec lui, on peut passer à sa planification proprement dite.

L'accueil d'un entrepreneur en classe requiert une préparation minutieuse comprenant minimalement les étapes suivantes :

1. **explorer le milieu et repérer un entrepreneur susceptible d'être invité;**
2. **constituer un dossier et valider cette proposition avec votre enseignant;**
3. **compléter votre dossier et contacter l'invité choisi;**
4. **préparer le scénario de la rencontre et l'animer;**
5. **évaluer l'ensemble de l'activité.**

1. EXPLORER LE MILIEU ET REPÉRER UN ENTREPRENEUR SUSCEPTIBLE D'ÊTRE INVITÉ

L'objectif de cette première étape est de trouver une personne dont les réalisations témoignent de ses qualités entrepreneuriales. Ces qualités peuvent émerger de la personnalité même de l'entrepreneur, des caractéristiques de son entreprise, de la façon dont il l'a créée et la gère, ou encore, de son engagement dans la collectivité.

Pour arriver à faire un choix judicieux, il convient d'abord de faire un inventaire des choix possibles. À cet égard, une liste des entreprises, des entrepreneurs et des organismes de la région est fort utile. L'information pertinente peut être trouvée auprès des sources d'information suivantes :

- le cercle familial, les amis et les connaissances;
- les agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse intégrés dans les carrefours jeunesse-emploi du Québec (CJE) (www.defi.gouv.qc.ca/agents);
- les agents de promotion de l'entrepreneuriat collectif faisant partie de la coopérative de développement régional de votre région (CDR) (www.coopquebec.coop/agents);
- les représentants du milieu socioéconomique du conseil d'administration de votre collège;
- les spécialistes en entrepreneuriat rattachés à divers organismes de développement ou de coordination régionale comme :
 - les centres locaux de développement (CLD);
 - les sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC);
 - les centres locaux d'emploi (CLE);
- la liste des diplômés de votre programme d'études ou de votre collège.

Des renseignements utiles au sujet de l'entrepreneuriat jeunesse sont également disponibles dans divers sites Internet :

- le site du Secrétariat à la jeunesse (www.jeunes.gouv.qc.ca);
- le site de Place aux jeunes du Québec (www.placeauxjeunes.qc.ca);
- le site des Jeunes entreprises du Québec (JEQ) (www.jequbec.org);
- le site de l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec (ACEE) (www.acee.qc.ca).

Une fois la liste des candidats dressée, il faut en arriver à établir un **ordre de priorité** parmi les personnes que vous souhaitez recevoir en classe. L'exercice peut se faire à partir de certains critères comme :

- le lien entre le secteur d'activité de l'entreprise de la personne visée et le contenu du cours ou du programme d'études;
- le rôle que joue la personne visée dans la communauté;
- l'importance de l'entreprise de la personne visée.

... il faut en arriver à établir un ordre de priorité parmi les personnes que vous souhaitez recevoir en classe.

Malgré l'utilisation de ces quelques critères de sélection, et d'autres que vous pouvez ajouter, ce premier choix découle souvent d'une démarche plutôt intuitive. C'est pourquoi vous devez valider votre choix en constituant un dossier sur la personne retenue ainsi que sur son entreprise.

... vous devez valider votre choix en constituant un dossier sur la personne retenue ainsi que sur son entreprise.

2. CONSTITUER UN DOSSIER ET CONFIRMER LE CHOIX DE L'ENTREPRENEUR AVEC SON ENSEIGNANT

La première étape consiste à constituer un dossier sur l'entreprise choisie et sur l'entrepreneur que vous souhaitez inviter. La seconde consiste à faire valider votre choix par votre enseignant.

Dès le départ, vous devez convenir avec votre enseignant des renseignements nécessaires pour effectuer un choix judicieux. Parmi les renseignements indispensables, il est fort probable que vous retiendrez les éléments d'information portant sur :

- la place que l'entrepreneur occupe et le rôle qu'il joue dans l'entreprise;
- l'état de l'entreprise à l'entrée en fonction de l'entrepreneur et le rôle que celui-ci a joué dans son évolution;
- la nature de l'entreprise (entreprise de service ou de produits, locale ou internationale, privée ou publique, à propriétaire unique ou appartenant à des actionnaires);
- l'histoire de l'entreprise (date de sa création, grandes étapes de son évolution);
- la taille de l'entreprise (son effectif);
- le marché de l'entreprise (ses principaux clients, ses concurrents).

Même si l'information peut être parfois difficile à trouver, le journal local ou régional est souvent une source intéressante. En effet, on peut y avoir déjà fait des reportages sur l'entreprise en question ou sur la personne retenue. Si le rapport annuel de l'entreprise est disponible, il peut être une autre source d'information à considérer. De plus, le Centre local de développement (CLD) tient un répertoire des entreprises de la région qui comprend des renseignements les concernant. On peut enfin trouver des renseignements intéressants dans le site Web de l'entreprise.

Une fois ces renseignements recueillis, vous pouvez passer à la **seconde étape** qui vise à confirmer avec votre enseignant le choix de l'entrepreneur invité. Il s'agit d'une phase essentielle. L'enseignant doit évaluer si le choix proposé correspond aux objectifs de formation et s'il peut s'intégrer dans son plan général de formation. Dans l'affirmative, on peut poursuivre la démarche. Dans le cas contraire, on revient à la première étape avec l'entrepreneur qui suit selon l'ordre de priorité établi.

L'enseignant doit évaluer si le choix proposé correspond aux objectifs de formation et s'il peut s'intégrer dans son plan général de formation.

3. COMPLÉTER LE DOSSIER ET CONTACTER L'INVITÉ CHOISI

Plus le dossier est complet, plus la rencontre répondra à vos attentes et à vos intérêts.

À cette étape, l'objectif est d'approfondir les renseignements sur les activités de la personne visée, sur l'entreprise qu'elle dirige ou qui l'emploie, et sur son engagement dans la collectivité. Il s'agit de recueillir le plus de renseignements et de documents possible. Cette étape touche habituellement aux thèmes suivants :

- la préparation de l'entrepreneur avant de lancer son entreprise ou son projet (sa formation, ses connaissances, ses compétences), les emplois qu'il a occupés avant de démarrer son entreprise;
- l'idée ou l'événement qui est à l'origine de la création de l'entreprise;
- la nature de l'entreprise, ses produits ou services, son marché;
- les difficultés éprouvées et les succès obtenus;
- les projets de l'entrepreneur.

Approfondir les renseignements sur les activités de la personne visée, sur l'entreprise qu'elle dirige ou qui l'emploie, et sur son engagement dans la collectivité.

Après avoir soumis ces renseignements à votre enseignant et avoir obtenu l'accord de celui-ci, vous pouvez contacter la personne que vous souhaitez inviter en classe. Un membre de votre équipe doit être chargé de lui expliquer toute la démarche que vous avez complétée pour préparer cette activité et les raisons qui vous ont amené à la choisir. Il doit également lui expliquer ce que vous attendez d'elle lors de la rencontre (la durée de son intervention, le contenu attendu et le type d'étudiants qu'il va rencontrer [programme, cours, nombre de personnes]).

La personne invitée doit être informée qu'elle aura un entretien préalable avec l'enseignant. Cet entretien peut être fait en personne ou par téléphone. L'objectif est de bien s'entendre sur la nature de l'intervention de l'entrepreneur et sur le déroulement de l'activité.

... un guide à l'intention des entrepreneurs invités est offert dans le réseau des organismes de promotion de l'entrepreneuriat.

On peut aussi lui rappeler qu'un guide à l'intention des entrepreneurs invités est offert dans le réseau des organismes de promotion de l'entrepreneuriat. D'ailleurs, votre enseignant désirera probablement parcourir ce guide avec la personne invitée pour valider l'orientation qu'elle entend donner à sa communication et approfondir des éléments d'information particulièrement utiles sur le déroulement de sa communication. Ce guide est disponible sur le site du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse (www.defi.gouv.qc.ca/publications/Entrepreneur-en-classe.pdf) et sur le site de l'Inforoute de la formation professionnelle et technique (www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat).

Il faut que vous sachiez qu'on vous a préparé la voie. En effet, des contacts ont déjà été pris auprès des associations d'entreprises afin de soutenir l'organisation de visites des entrepreneurs en classe. Il se peut fort bien que l'entrepreneur soit déjà sensibilisé à cette activité et qu'il ait même déjà envisagé d'y participer.

Il faut que vous sachiez qu'on vous a préparé la voie. En effet, des contacts ont déjà été pris auprès des associations d'entreprises afin de soutenir l'organisation de visites des entrepreneurs en classe.

4. PRÉPARER LE SCÉNARIO DE LA RENCONTRE ET L'ANIMER

Une fois votre choix arrêté et confirmé, il faut préparer les questions que vous poserez à votre invité. C'est le temps d'exploiter à fond le dossier que vous avez constitué.

La rencontre avec l'entrepreneur invité peut prendre différentes formes selon les intérêts des étudiants visés et les intentions de l'invité. Le canevas qui suit présente toutefois les principales étapes à réaliser :

ÉTAPES

TÂCHES

La recherche et la préparation des questions

Préparation à l'avance des questions sur les éléments à approfondir avec l'invité

L'accueil de l'invité

Accueil de l'invité dès son arrivée au collège jusqu'à la classe

La présentation

Présentation de l'invité à la classe à partir du texte déjà préparé

L'exposé de l'entrepreneur invité

Exposé de l'invité

Les échanges entre l'entrepreneur et les étudiants

Période d'échanges et de questions. Selon la taille de la classe, il peut être utile de nommer un animateur qui établit l'ordre des interventions

Les remerciements

S'assurer qu'une personne remercie l'invité à la fin de la rencontre

L'accompagnement de l'invité à la sortie

Raccompagne de l'invité jusqu'à la sortie du collège

Il est intéressant de réserver une partie de la rencontre pour les questions et les échanges avec l'invité. De façon à bien exploiter cette partie de la rencontre, mieux vaut préparer à l'avance des questions et les répartir entre les étudiants.

Les questions à poser dépendent des raisons pour lesquelles vous avez choisi cette personne en particulier et du contenu de sa communication. Elles peuvent, par exemple, permettre d'approfondir certains éléments du dossier de l'entrepreneur, comme :

- ses motivations;
- sa préparation avant de lancer l'entreprise;
- ses qualités entrepreneuriales les plus importantes.

5. ÉVALUER L'ENSEMBLE DE L'ACTIVITÉ

Afin de retirer le maximum de bénéfices de la rencontre, il importe d'en faire un bilan, d'évaluer les apprentissages et d'examiner les possibilités de transférer ceux-ci dans d'autres situations.

Par exemple, vous pouvez relever les qualités entrepreneuriales de votre invité et décrire à quel moment et dans quelle mesure ces qualités ont influé sur le succès de l'entreprise. Vous pourriez décrire comment la confiance en soi, la motivation, le sens de l'effort, la responsabilité, l'initiative, la persévérance, la solidarité, l'esprit d'équipe, la débrouillardise et la détermination peuvent, de la même façon, façonner votre propre vie, actuelle et future.

Dites quelles qualités ou valeurs entrepreneuriales ressortent de cet exemple.

Dites ce que vous pouvez en tirer pour vos propres projets d'entrepreneuriat.

Par ailleurs, étant donné que la réalisation du projet a exigé de votre part des efforts d'exploration du milieu, des études d'entreprises, une attention soutenue dans la formulation de

questions, dans l'élaboration de textes, etc., il est également important d'évaluer ce que l'ensemble du processus vous a permis d'acquérir ou de développer.

À chacune de ces étapes (exploration du milieu et sélection d'un invité; constitution d'un dossier; approfondissement du dossier et contact avec l'invité choisi; préparation du scénario de la rencontre et animation) :

- qu'avez-vous appris?
- dans quelles autres activités pouvez-vous utiliser cet apprentissage?
- comment cela vous a-t-il permis de développer vos qualités entrepreneuriales?

Vous pourriez, pour terminer l'ensemble de votre démarche, élaborer un bref résumé de votre évaluation et le transmettre à votre invité en guise de remerciement. Ce geste, qui serait sûrement très apprécié, lui démontrerait l'importance du rôle qu'il a joué dans votre formation.

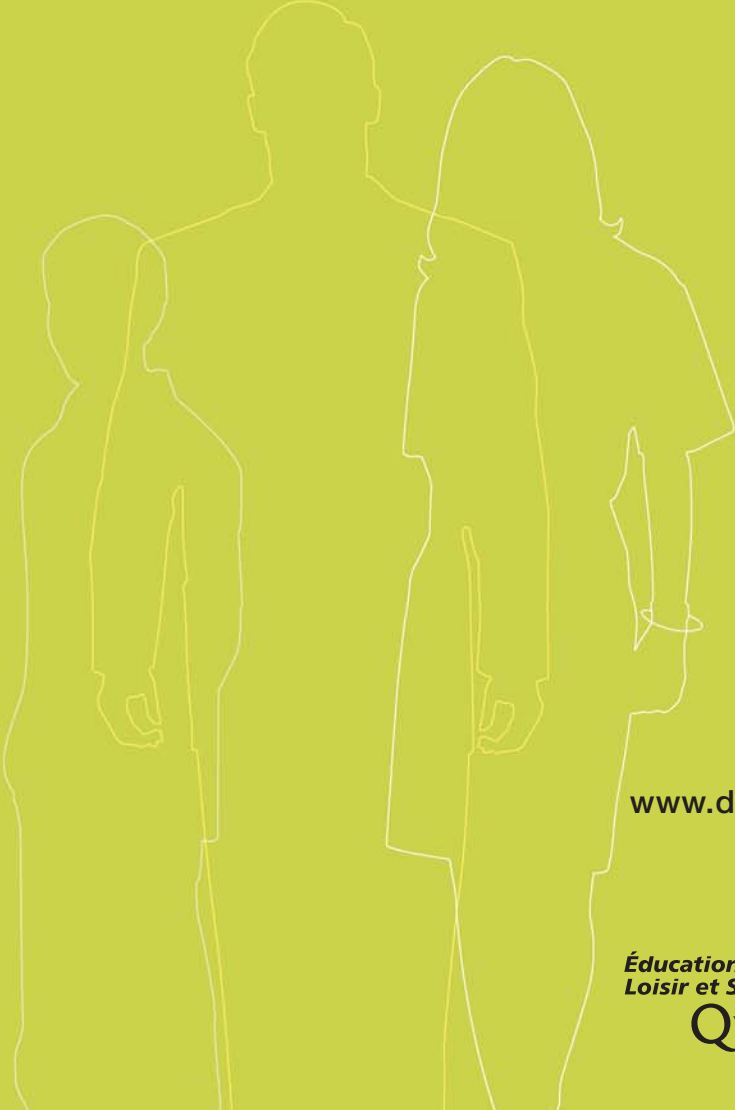
... élaborer un bref résumé de votre évaluation et le transmettre à votre invité en guise de remerciement.

Étape de préparation de la visite	Apprentissage réalisé	Cet apprentissage est-il transférable à d'autres activités? Si oui, lesquelles?
Exploration du milieu		
Constitution du dossier		
Contact avec l'invité		
Réalisation de la rencontre		

CONCLUSION

Vous avez réalisé un beau projet. Faites-le savoir.

Vous avez réalisé un beau projet. Faites-le savoir. Un petit courriel informant le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) de votre région sur la venue d'un entrepreneur dans votre classe sera très apprécié. Vous pouvez également joindre vos suggestions et commentaires sur cette activité. Pour trouver le Carrefour jeunesse-emploi le plus près de votre collègue, consultez le site web à l'adresse suivante : (www.cjereseau.org/fr/cje_ouTrouver.asp).



www.defi.gouv.qc.ca

*Éducation,
Loisir et Sport*
Québec 